



CONVAINCRE AVEC LE STORYTELLING LORS D'UNE PRÉSENTATION

Conter, raconter... et captiver votre auditoire



CAPITE CORPUS

PROGRAMME

Accessible en :



Intra-entreprise



Training individuel



J -15 > questionnaires avant-stage ciblant contexte, mission, difficultés et cas pratiques relayés par les participants



Jour 1



1 | Savoir pourquoi et comment utiliser les histoires

- ▶ Le storytelling comme source de différenciation
- ▶ Les 5 effets d'une histoire... et les raisons d'en utiliser
- ▶ Les types d'histoires
- ▶ L'identification préalable du public de l'histoire
- ▶ Les sources d'histoire



2 | Acquérir une méthodologie permettant de construire des histoires implantantes

- ▶ Le schéma narratif classique
- ▶ Les 3 protagonistes d'une histoire
- ▶ Les types de quêtes pour "pimenter" son histoire
- ▶ La trame CAR d'une histoire professionnelle



3 | Renforcer l'impact de son histoire

- ▶ La création de surprise, de suspens
- ▶ Le façonnage du "héros"
- ▶ L'incorporation de dialogues
- ▶ L'ajout des détails
- ▶ L'utilisation des métaphores et d'analogies
- ▶ Le choix des mots / messages à répéter



Ancrage des acquis

- ▶ Consolidation Plan d'action et de progression individuel



S.A.V. Pédagogique : Crédit mail 7/participant pendant 6 mois.



Objectifs pédagogiques

COMMENT FAIRE POUR ...



1 Savoir pourquoi et comment utiliser les histoires



2 Acquérir une méthodologie permettant de construire des histoires importantes



3 Renforcer l'impact de son histoire



EVAL'FORMATION

Avant la formation : Identifier ses **attentes**, ses enjeux, remonter ses **difficultés**, son **contexte**

En fin de formation : **Auto-évaluer sa progression personnelle** sur chaque objectif pédagogique

Après la formation : **Donnez votre avis** sur l'utilité de la formation de retour à votre poste de travail !



PROFIL DE L'INTERVENANT

Consultant Senior et coach expert de la communication interpersonnelle



PUBLIC

Personnes concernées : Dirigeants - Responsables Communication - Cadres et Managers de l'entreprise amenés à prendre la parole en public

Prérequis : Aucun

Effectif : min. 3 - max. 8 participants



MODALITÉS

Intra-entreprise : organiser cette formation dans votre entreprise en présentiel ou en distanciel

Training individuel : formation accessible en "one to one" : durée et schéma pédagogique adaptés

[Cliquer pour demander un devis détaillé](#)

Les activités pédagogiques Capite Corpus



DécliC > prendre conscience...



MécaniC > s'approprier une méthode...



PratiC > se mettre en situation...



VéridiC > s'entraîner dans son contexte...

Tel. : +33 (0) 950 05 60 60

Site : www.capitecorpus.com

Email : info@capitecorpus.com

Capite Corpus -
Organisme de formation
45 rue Ste Geneviève - 69006 Lyon

Capite Corpus est
concepteur et diffuseur exclusif
de cette formation

n° de formation professionnelle : 82690854469
RCS Lyon - SIRET : 449 928 951 00044

STO



Vous êtes en situation de **handicap** : nous sommes là pour personnaliser votre accompagnement : [nous contacter](#)